

Tytuł przedmiotu:	Trendy w konsumpcji	
Kierunek:	Żywnie Człowieka i Ocena Żywności	
Tryb studiów:	niestacjonarne	
Stopień studiów:	magisterskie	
Rok studiów:	1	
Semestr:	letni	
Wykłady:		
Dzień tygodnia:	piątek	
Godziny:	16-18	
Sala:	1070	
Numer wykładu	Data	Temat wykładu
1	13.03.2026	Wprowadzenie do cyklu wykładów, podstawowe pojęcia związane z konsumpcją, współczesna konsumpcja - nowe zjawiska i tendencje
2	27.03.2026	Ekologizacja konsumpcji, dekonsumpcja
3	17.04.2026	Racjonalizacja a globalizacja konsumpcji
4	08.05.2026	Prawidłowości konsumpcji i ich konsekwencje na rynku żywności
5	29.05.2026	Kierunki zmian w konsumpcji
6	12.06.2026	Koncepcja konsumpcji zrównoważonej
7	26.06.2026	Nowe formy dystrybucji żywności i ich wpływ na zachowania konsumentów w sferze konsumpcji, omówienie raportów trendowych na rok 2026
Ćwiczenia - grupa 1		
Dzień tygodnia:	niedziela	
Godziny:	10-12	
Sala:	99	
Numer ćwiczeń	Data	Temat ćwiczeń
1	15.03.2026	Wprowadzenie do ćwiczeń, metoda Project Based Learning, omówienie podstawowych założeń projektu, źródła informacji o trendach, przygotowanie do 1 etapu realizacji projektu
2	29.03.2026	Realizacja projektów grupowych etap 1
3	19.04.2026	Założenia projektów grupowych etap 2
4	10.05.2026	Realizacja projektów grupowych - etap 2
5	31.05.2026	Prezentacja projektów grupowych - etap 2
6	14.06.2026	Założnia i organizacja warsztatów trendowych
7	28.06.2026	Warsztaty trendowe