

<b>Tytuł przedmiotu:</b>	<b>Zachowania konsumentów na rynku żywności</b>	
<b>Kierunek:</b>	Żywnienie Człowieka i Ocena Żywności	
<b>Tryb studiów:</b>	stacjonarne	
<b>Stopień studiów:</b>	inżynierskie	
<b>Rok studiów:</b>	2	
<b>Semestr:</b>	letni	
<b>Wykłady:</b>		
<b>Dzień tygodnia:</b>	środa	tyg.1,3,5,7,9,11,13, tydz.15x1h
<b>Godziny:</b>	10-12	
<b>Sala:</b>	Aula 2	
<b>Numer wykładu</b>	<b>Data</b>	<b>Temat wykładu</b>
1	03.03.2026	Pojęcie marketingu. Zasady i funkcje marketingu. Sektorowe uwarunkowania marketingu (marketing dóbr konsumpcyjnych, dóbr produkcyjnych, usług).
2	18.03.2026	Otoczenie marketingowe. Kompozycja marketingowa – marketing mix.
3	01.04.2026	Produkt, marketingowa koncepcja produktu, klasyfikacja produktów, fazy cyklu życia produktu.
4	15.04.2026	Cena, strategie cen, kierunki i formy polityki cen.
5	29.04.2026	Promocja, strategia promocji, reklama, aktywizacja sprzedaży, sprzedaż osobista, promocja dodatkowa, public relations, sponsoring.
6	13.05.2026	Zachowania konsumentów – ich istota i uwarunkowania. Demograficzno-ekonomiczne oraz społeczno-kulturowe determinanty zmian zachowań konsumentów.
7	10.06.2026	Czynniki warunkujące wybór produktów żywnościowych. Proces podejmowania decyzji o zakupie żywności.
8	17.06.2026	Proces podejmowania decyzji o zakupie żywności - studia przypadku
<b>Ćwiczenia - wszystkie grupy zamiennie</b>		
<b>Dzień tygodnia:</b>	piątek	
<b>Godziny:</b>	12-14	14-16
<b>Sala:</b>	Grupa 1 sala 1093; Grupa 2 sala 1071	Grupa 3 sala 99; Grupa 4 sala 1093
<b>Numer ćwiczeń</b>	<b>Data</b>	<b>Temat ćwiczeń</b>

		Wprowadzenie do ćwiczeń, metoda Project Based Learning, omówienie podstawowych założeń projektu, przygotowanie do 1 etapu realizacji projektu
1	06.03/13.03.2026	
2	20.03/27.03.2026	Realizacja projektów grupowych etap 1
3	27.03/10.04.2026	Realizacja projektów grupowych etap 1
4	17.04/24.04.2026	Omówienie etapu 1, założenia etapu 2
5	8.05/15.05.2026	Realizacja projektów grupowych etap 2
6	22.05/29.05.2026	Realizacja projektów grupowych etap 2
7	29.05/5.06.2026	Prezentacja końcowa projektów
8	12.06/19.06.2026	Podsumowanie zajęć