

Tytuł przedmiotu:	Badania marketingowe na rynku usług	
Kierunek:	Gastronomia i Hotelarstwo	
Tryb studiów:	stacjonarne	
Stopień studiów:	inżynierskie	
Rok studiów:	3	
Semestr:	letni	
Wykłady:		
Dzień tygodnia:	środa	
Godziny:	13-14	
Sala:	1070	
Numer wykładu	Data	Temat wykładu
1	04.03.2026	Wprowadzenie do badań marketingowych – geneza, istota i klasyfikacja.
2	11.03.2026	Kwestionariusz jako narzędzie badawcze – etapy jego konstruowania.
3	18.03.2026	Dobór próby w badaniach marketingowych.
4	25.03.2026	Zastosowanie skal odpowiedzi do budowy kwestionariusza.
5	01.04.2026	Badania wtórne.
6	08.04.2026	Istota badań ilościowych.
7	15.04.2025	Charakterystyka metod ankietowych służących do pozyskiwania danych ilościowych.
8	22.04.2026	Panel i omnibus - istota, projektowanie, sposoby wykorzystania danych.
9	29.04.2026	Wywiad jako najstarsza forma pozyskiwania informacji. Rodzaje wywiadów. Wady i zalety ich zastosowania.
10	06.05.2026	Specyfika podejścia jakościowego w badaniach marketingowych. Jakościowe metody badawcze – FGI i IDI.
11	13.05.2026	Techniki projekcyjne.
12	20.05.2026	Obserwacja i eksperyment.
13	27.05.2026	Metody badań heurystycznych.
14	03.06.2025	Rola badań marketingowych w procesie podejmowania decyzji w przedsiębiorstwie.
15	10.06.2025	Etyka postępowania. Firmy badawcze - ich misja i sposoby działania.
Ćwiczenia - grupa 1		
Dzień tygodnia:	środa	
Godziny:	15-17	
Sala:	99	
Numer ćwiczeń	Data	Temat ćwiczeń
1	04.03.2026	Rozdanie tematów do projektu badawczego. Wybór danych wtórnych i ich charakterystyka.
2	11.03.2026	Formułowanie tematu i hipotez badawczych. Tworzenie ankiety – wstępne wytyczne.
3	18.03.2026	Budowanie ankiety – koncepcja pytań (1).
4	25.03.2026	Budowanie ankiety - koncepcja odpowiedzi (2).
5	01.04.2026	Badanie pilotażowe.
6	08.04.2026	Metoda CAWI. Tworzenie kwestionariusza internetowego (Google Forms).

7	15.04.2025	Omówienie raportu z badań wtórnych.
8	22.04.2026	Metody jakościowe. Tworzenie scenariusza FGI.
9	29.04.2026	Tworzenie technik projekcyjnych do scenariusza FGI.
10	06.05.2026	Przeprowadzenie badania z wykorzystaniem scenariusza FGI (1 grupa dyskusyjna).
11	13.05.2026	Przeprowadzenie badania z wykorzystaniem scenariusza FGI (2 grupa dyskusyjna).
12	20.05.2026	Burza mózgów.
13	27.05.2026	Opracowywanie raportu z badania ilościowego - analiza statystyczna.
14	03.06.2025	Tworzenie raportu badawczego – praca własna studentów (Biblioteka SGGW).
15	10.06.2025	Przedstawienie raportu z badania ilościowego.
Ćwiczenia - grupa 2		
Dzień tygodnia:	środa	
Godziny:	9-11	
Sala:	99	
Numer ćwiczeń	Data	Temat ćwiczeń
1	04.03.2026	Rozdanie tematów do projektu badawczego. Wybór danych wtórnych i ich charakterystyka.
2	11.03.2026	Formułowanie tematu i hipotez badawczych. Tworzenie ankiety – wstępne wytyczne.
3	18.03.2026	Budowanie ankiety – koncepcja pytań (1).
4	25.03.2026	Budowanie ankiety - koncepcja odpowiedzi (2).
5	01.04.2026	Badanie pilotażowe.
6	08.04.2026	Metoda CAWI. Tworzenie kwestionariusza internetowego (Google Forms).
7	15.04.2025	Omówienie raportu z badań wtórnych.
8	22.04.2026	Metody jakościowe. Tworzenie scenariusza FGI.
9	29.04.2026	Tworzenie technik projekcyjnych do scenariusza FGI.
10	06.05.2026	Przeprowadzenie badania z wykorzystaniem scenariusza FGI (1 grupa dyskusyjna).
11	13.05.2026	Przeprowadzenie badania z wykorzystaniem scenariusza FGI (2 grupa dyskusyjna).
12	20.05.2026	Burza mózgów.
13	27.05.2026	Opracowywanie raportu z badania ilościowego - analiza statystyczna.
14	03.06.2025	Tworzenie raportu badawczego – praca własna studentów (Biblioteka SGGW).
15	10.06.2025	Przedstawienie raportu z badania ilościowego.
Ćwiczenia - grupa 3		
Dzień tygodnia:	środa	
Godziny:	11-13	
Sala:	99	
Numer ćwiczeń	Data	Temat ćwiczeń

1	04.03.2026	Rozdanie tematów do projektu badawczego. Wybór danych wtórnych i ich charakterystyka.
2	11.03.2026	Formułowanie tematu i hipotez badawczych. Tworzenie ankiety – wstępne wytyczne.
3	18.03.2026	Budowanie ankiety – koncepcja pytań (1).
4	25.03.2026	Budowanie ankiety - koncepcja odpowiedzi (2).
5	01.04.2026	Badanie pilotażowe.
6	08.04.2026	Metoda CAWI. Tworzenie kwestionariusza internetowego (Google Forms).
7	15.04.2025	Omówienie raportu z badań wtórnych.
8	22.04.2026	Metody jakościowe. Tworzenie scenariusza FGI.
9	29.04.2026	Tworzenie technik projekcyjnych do scenariusza FGI.
10	06.05.2026	Przeprowadzenie badania z wykorzystaniem scenariusza FGI (1 grupa dyskusyjna).
11	13.05.2026	Przeprowadzenie badania z wykorzystaniem scenariusza FGI (2 grupa dyskusyjna).
12	20.05.2026	Burza mózgów.
13	27.05.2026	Opracowywanie raportu z badania ilościowego - analiza statystyczna.
14	03.06.2025	Tworzenie raportu badawczego – praca własna studentów (Biblioteka SGGW).
15	10.06.2025	Przedstawienie raportu z badania ilościowego.