

<b>Tytuł przedmiotu:</b>	<b>Marketing usług</b>	
<b>Kierunek:</b>	Gastronomia i Hotelarstwo	
<b>Tryb studiów:</b>	stacjonarne	
<b>Stopień studiów:</b>	inżynierskie	
<b>Rok studiów:</b>	1	
<b>Semestr:</b>	letni	
<b>Wykłady:</b>		
<b>Dzień tygodnia:</b>	poniedziałek	w tygodniach 1 (1h),3,5,7,9,10,11,12 (2h)
<b>Godziny:</b>	16-18	
<b>Sala:</b>	1070	
<b>Numer wykładu</b>	<b>Data</b>	<b>Temat wykładu</b>
1	02.03.2026.	Istota marketingu
2	16.03.2026.	Konsumpcja, konsument, segmentacja.
3	30.03.2026.	Marketing mix: produkt
4	20.04.2026.	Marketing mix: promocja
5	04.05.2026.	Marketing mix: promocja cd.
6	11.05.2026.	Marketing mix: personel
7	18.05.2026.	Marketing mix: cena, dystrybucja
8	25.05.2026.	Badania marketingowe. Podsumowanie.
<b>Ćwiczenia - grupa 1</b>		
<b>Dzień tygodnia:</b>	poniedziałek	
<b>Godziny:</b>	14-15	
<b>Sala:</b>	99	
<b>Numer ćwiczeń</b>	<b>Data</b>	<b>Temat ćwiczeń</b>
1	02.03.2026.	Zajęcia organizacyjne
2	09.03.2026.	Plan marketingowy: otoczenie biznesu
3	16.03.2026.	Plan marketingowy: konkurencja
4	23.03.2026.	Plan marketingowy: segmentacja konsumentów
5	30.03.2026.	Plan marketingowy: lokal usługowy
6	13.04.2026.	Plan marketingowy: oferta + cena
7	20.04.2026.	Plan marketingowy: marka
8	27.04.2026.	Plan marketingowy: strona www
9	04.05.2026.	Plan marketingowy: analiza SWOT
10	11.05.2026.	Plan marketingowy: analiza KCS
11	18.05.2026.	Plan marketingowy: promocja
12	25.05.2026.	Plan marketingowy: personel + podsumowanie
13	01.06.2026.	Prezentacje planów
14	08.06.2026.	Prezentacje planów
15	15.06.2026.	Prezentacje planów
<b>Ćwiczenia - grupa 2</b>		
<b>Dzień tygodnia:</b>	środa	
<b>Godziny:</b>	14-15	w tygodniach 11-15 w godzinach 17-18

<b>Sala:</b>	2073	
<b>Numer ćwiczeń</b>	<b>Data</b>	<b>Temat ćwiczeń</b>
1	04.03.2026.	Zajęcia organizacyjne
2	11.03.2026.	Plan marketingowy: otoczenie biznesu
3	18.03.2026.	Plan marketingowy: konkurencja
4	25.03.2026.	Plan marketingowy: segmentacja konsumentów
5	01.04.2026.	Plan marketingowy: lokal usługowy
6	08.04.2026.	Plan marketingowy: oferta + cena
7	15.04.2026.	Plan marketingowy: marka
8	22.04.2026.	Plan marketingowy: strona www
9	29.04.2026.	Plan marketingowy: analiza SWOT
10	06.05.2026.	Plan marketingowy: analiza KCS
11	13.05.2026.	Plan marketingowy: promocja
12	20.05.2026.	Plan marketingowy: personel + podsumowanie
13	27.05.2026.	Prezentacje planów
14	03.06.2026.	Prezentacje planów
15	10.06.2026.	Prezentacje planów
<b>Ćwiczenia - grupa 3</b>		
<b>Dzień tygodnia:</b>	środa	
<b>Godziny:</b>	15-16	
<b>Sala:</b>	2073	
<b>Numer ćwiczeń</b>	<b>Data</b>	<b>Temat ćwiczeń</b>
1	04.03.2026.	Zajęcia organizacyjne
2	11.03.2026.	Plan marketingowy: otoczenie biznesu
3	18.03.2026.	Plan marketingowy: konkurencja
4	25.03.2026.	Plan marketingowy: segmentacja konsumentów
5	01.04.2026.	Plan marketingowy: lokal usługowy
6	08.04.2026.	Plan marketingowy: oferta + cena
7	15.04.2026.	Plan marketingowy: marka
8	22.04.2026.	Plan marketingowy: strona www
9	29.04.2026.	Plan marketingowy: analiza SWOT
10	06.05.2026.	Plan marketingowy: analiza KCS
11	13.05.2026.	Plan marketingowy: promocja
12	20.05.2026.	Plan marketingowy: personel + podsumowanie
13	27.05.2026.	Prezentacje planów
14	03.06.2026.	Prezentacje planów
15	10.06.2026.	Prezentacje planów