

Tytuł przedmiotu:	Badania marketingowe na rynku usług	
Kierunek:	Gastronomia i Hotelarstwo	
Tryb studiów:	niestacjonarne	
Stopień studiów:	inżynierskie	
Rok studiów:	3	
Semestr:	letni	
Wykłady:		
Dzień tygodnia:	niedziela	
Godziny:	13-14	
Sala:	2073	
Numer wykładu	Data	Temat wykładu
1	08.03.2026	Wprowadzenie do badań marketingowych – geneza, istota i klasyfikacja.
2	22.03.2026	Kwestionariusz jako narzędzie badawcze – etapy jego konstruowania.
3	12.04.2026	Dobór próby do badań ilościowych.
4	26.04.2026	Charakterystyka metod ankietowych służących do pozyskiwania informacji ilościowych.
5	17.05.2026	Wywiad jako najstarsza forma pozyskiwania informacji.
6	07.06.2026	Specyfika podejścia jakościowego w badaniach marketingowych. Jakościowe metody badawcze – FGI i IDI.
7	21.06.2026	Techniki projekcyjne. Obserwacja.
Ćwiczenia - grupa 1		
Dzień tygodnia:	niedziela	
Godziny:	14-16	
Sala:	2073	
Numer ćwiczeń	Data	Temat ćwiczeń
1	08.03.2026	Dane wtórne - gromadzenie i wykorzystanie. Rozdanie tematów do projektu badawczego.
2	22.03.2026	Tworzenie kwestionariusza ankiety.
3	12.04.2026	Badanie pilotażowe kwestionariusza ankiety.
4	26.04.2026	Metoda CAWI. Tworzenie kwestionariusza internetowego.
5	17.05.2026	Tworzenie scenariusza FGI. Wykorzystanie technik projekcyjnych.
6	07.06.2026	Przeprowadzenie dyskusji grupowej.
7	21.06.2026	Przedstawienie raportu z projektu.