

Tytuł przedmiotu:	Zachowania konsumentów na rynku usług	
Kierunek:	Gastronomia i Hotelarstwo	
Tryb studiów:	niestacjonarne	
Stopień studiów:	inżynierskie	
Rok studiów:	2	
Semestr:	letni	
Wykłady:		
Dzień tygodnia:	sobota	wykład: zj.I, III, V, VIIx1h,
Godziny:	8-10, wykład w dniu 19.06 - 1h	
Sala:	2073	
Numer wykładu	Data	Temat wykładu
1	07.03.2026	Zachowania konsumpcyjne – istota i uwarunkowania; zachowania konsumpcyjne jako zachowania społeczne
2	11.04.2026	Konsumpcja- prawidłowości i paradoksy. Trendy w zachowaniach konsumentów na rynku usług, ze szczególnym uwzględnieniem gastronomii i hotelarstwa
3	16.05.2026	Zrównoważony rozwój; zrównoważona konsumpcja; zrównoważony styl życia. Wybrane zachowania konsumentów na rynku żywności, w tym na rynku "plant-based foods"
4	20.06.2026	Znaczenie ceny w decyzjach nabywczych na rynku usług. Zmiany w zachowaniach konsumentów (c.d.): Czy pandemia oraz wojna w Ukrainie zmieniły zachowania konsumentów na rynku żywności?
Ćwiczenia - grupa 1		
Dzień tygodnia:	sobota	ćw.: zj.II, IV, VI, VIIx1h
Godziny:	8-10; ćw. w dniu 19.06 - 1h	
Sala:	2073	
Numer ćwiczeń	Data	Temat ćwiczeń
1	21.03.2026	Usługi związane z czasem wolnym - krótkie wprowadzenie do tematyki ćwiczeń. Czas wolny czasem konsumpcji. Postrzeganie czasu oraz jego zagospodarowanie - wybrane przykłady w odniesieniu do usług.
2	25.04.2026	Zjawiska i trendy w odniesieniu do wybranych rynków. Tworzenie kapitału ludzkiego na wybranych rynkach.
3	06.06.2026	Zachowania konsumentów na wybranych rynkach - prezentacje grupowe.
4	20.06.2026	Wydatki na usługi w polskich gospodarstwach domowych. Wybrane kierunki zmian w zachowaniach konsumentów. Podsumowanie.