

Tytuł przedmiotu:	Ochrona konsumentów na rynku usług	
Kierunek:	Gastronomia i Hotelarstwo	
Tryb studiów:	niestacjonarne	
Stopień studiów:	inżynierskie	
Rok studiów:	2	
Semestr:	letni	
Wykłady:		
Dzień tygodnia:	sobota	zj.IVx1h, zj.V-VIIx2h
Godziny:	10-12, wykład w dniu 25.04 - 1h	
Sala:	2073	
Numer wykładu	Data	Temat wykładu
1	25.04.2026	Geneza rozwoju ochrony konsumentów na świecie. Uwarunkowania rozwoju ochrony konsumentów w Polsce. Klasyfikacja źródeł informacji konsumenckiej. Zadania administracji rządowej w ochronie i edukacji konsumentów. Działalność pozarządowych organizacji konsumenckich w Polsce. Zadania i działalność Europejskiego Centrum Konsumenckiego. Działalność organizacji arbitrażowych oraz Stałych Polubownych Sądów Konsumenckich.
2	16.05.2026	Podstawowe zasady dotyczące bezpieczeństwa produktów. Odpowiedzialność za szkodę wyrządzoną przez produkt niebezpieczny. Ochrona ekonomicznych interesów konsumentów – wybrane aspekty. Zasady sprzedaży towarów. Zasady postępowania reklamacyjnego. Pozasądowe rozwiązywanie sporów
3	06.06.2026	Sprzedaż poza lokalem przedsiębiorstwa i na odległość. Ochrona konsumentów na rynku wybranych usług - prawa pasażerów.
4	20.06.2026	Czyny nieuczciwej konkurencji. Przeciwdziałanie nieuczciwym praktykom rynkowym. Ochrona zbiorowych interesów konsumentów. Odpowiedzialność przedsiębiorców za nieprzestrzeganie prawa. Podsumowanie
Ćwiczenia - grupa 1		
Dzień tygodnia:	sobota	zj.IVx1h, zj.V-VIIx2h
Godziny:	12-14; ćw. w dniu 25.04 - 1h	
Sala:	2073	
Numer ćwiczeń	Data	Temat ćwiczeń
1	25.04.2026	Prezentacja programu ćwiczeń i warunków zaliczenia ćwiczeń. Omówienie zadań do wykonania w ramach ćwiczeń. Zasady uwidaczniania cen towarów i usług.
2	16.05.2026	Informacja i edukacja w ochronie konsumenta na wybranych przykładach - media społecznościowe jako potencjalne źródło edukacji (zadanie dla studentów).
3	06.06.2026	Sprzedaż przez internet - zadanie praktyczne dla studentów.
4	20.06.2026	Składanie reklamacji - case study/zadanie praktyczne dla studentów.