

Tytuł przedmiotu:	Psychologia społeczna	
Kierunek:	Dietetyka	
Tryb studiów:	stacjonarne	
Stopień studiów:	magisterskie	
Rok studiów:	2	
Semestr:	letni	
Wykłady:		
Dzień tygodnia:	środa	
Godziny:	11:00-13:00	z wyjątkiem wykładu nr 8, 11.00-12.00
Sala:	1109	
Numer wykładu	Data	Temat wykładu
1	04.03.2026	Wprowadzenie. Przedmiot zainteresowania psychologii społecznej. Związki z psychologią ogólną i socjologią. Motywy i przekonania społeczne. Metodologia badań psychologii społecznej.
2	11.03.2026	Poznanie społeczne – myślenie o świecie społecznym. Spostrzeganie społeczne – rozumienie siebie i innych ludzi.
3	18.03.2026	Atrakcyjność interpersonalna. Czynniki zwiększające i zmniejszające atrakcyjność interpersonalną.
4	25.03.2026	Wpływ społeczny: przyczyny wywierania wpływu na ludzi. Zachowania prospołeczne. Procesy grupowe – konflikt i współpraca.
5	01.04.2026	Konformizm: przyczyny, czynniki sytuacyjne i indywidualne warunkujące uległość wobec presji grupy.
6	08.04.2026	Uprzedzenia jako zjawisko społeczne. Stereotypy. Agresja.
7	15.04.2026	Postawy i zmiany postaw – wpływ na myśli i uczucia. Dysonans poznawczy a potrzeba podtrzymywania samooceny.
Ćwiczenia - grupa 1		
Dzień tygodnia:	środa	
Godziny:	13:00-15:00	z wyjątkiem ćwiczenia nr 8, 13.00-14.00
Sala:	1109	
Numer ćwiczeń	Data	Temat ćwiczeń
1	04.03.2026	Wprowadzenie do przedmiotu, zasady zaliczenia. Role społeczne w życiu człowieka.
2	11.03.2026	Pojęcie konstruktów. Tworzenie obrazu świata - konstrukty poznawcze. Oszczędność poznawcza i schematy a poznawanie rzeczywistości społecznej. Potęga sytuacji.

3	18.03.2026	Komunikacja niewerbalna w procesie autoprezentacji. Kontekst kulturowy i sytuacyjny komunikatów niewerbalnych.
4	25.03.2026	Moralne funkcjonowanie człowieka. Etyczne aspekty relacji dietetyk-pacjent. Zastosowanie perswazji w zmianie postaw.
5	01.04.2026	Posłuszeństwo autorytetowi jako przyczyna konformistycznych zachowań.
6	08.04.2026	Proces kierowania wrażeniem. Efekt pierwszego wrażenia. Procesy atrybucyjne. Deformacje procesu atrybucji. Autoprezentacja, kierowanie wrażeniem jako element komunikacji.
7	15.04.2026	Poznanie siebie przez interakcję społeczną – efekt pierwszego wrażenia. Dysonans poznawczy a postrzeganie społeczne. Taktyki i techniki autoprezentacyjne. Zachowania prospołeczne w sferze żywności i żywienia.
Ćwiczenia - grupa 2		
Dzień tygodnia:	czwartek	z wyjątkiem ćwiczenia nr 8, 13.00-14.00
Godziny:	13:00-15:00	
Sala:	1109	
Numer ćwiczeń	Data	Temat ćwiczeń
1	05.03.2026	Wprowadzenie do przedmiotu, zasady zaliczenia. Role społeczne w życiu człowieka.
2	12.03.2026	Pojęcie konstruktów. Tworzenie obrazu świata - konstrukty poznawcze. Oszczędność poznawcza i schematy a poznanie rzeczywistości społecznej. Potęga sytuacji.
3	19.03.2026	Komunikacja niewerbalna w procesie autoprezentacji. Kontekst kulturowy i sytuacyjny komunikatów niewerbalnych.
4	26.03.2026	Moralne funkcjonowanie człowieka. Etyczne aspekty relacji dietetyk-pacjent. Zastosowanie perswazji w zmianie postaw.
5	02.04.2026	Posłuszeństwo autorytetowi jako przyczyna konformistycznych zachowań.

6	09.04.2026	Proces kierowania wrażeniem. Efekt pierwszego wrażenia. Procesy atrybucyjne. Deformacje procesu atrybucji. Autoprezentacja, kierowanie wrażeniem jako element komunikacji.
7	16.04.2026	Poznanie siebie przez interakcję społeczną – efekt pierwszego wrażenia. Dysonans poznawczy a postrzeganie społeczne. Taktyki i techniki autoprezentacyjne. Zachowania prospołeczne w sferze żywności i żywienia.