

Tytuł przedmiotu:	Biznesplan usług dietetycznych	
Kierunek:	Dietetyka	
Tryb studiów:	stacjonarne	
Stopień studiów:	magisterskie	
Rok studiów:	2	
Semestr:	letni	
Wykłady:		
Dzień tygodnia:	środa	
Godziny:	10:00-11:00	
Sala:	2073	
Numer wykładu	Data	Temat wykładu
1	04.03.2026	Teoria i praktyka zarządzania organizacjami
2	04.03.2026	Teoria i praktyka zarządzania organizacjami
3	04.03.2026	Zarządzanie potencjałem społecznym przedsiębiorstwa
4	25.03.2026	Cele i strategia organizacji
5	01.04.2026	Cele i strategia organizacji
6	08.04.2026	Zarządzanie strategiczne i metody analizy strategicznej
7	15.04.2026	Zarządzanie strategiczne i metody analizy strategicznej
8	22.04.2026	Podstawowe pojęcia, komponenty i funkcje marketingu
9	29.04.2026	Podstawowe pojęcia, komponenty i funkcje marketingu
10	06.05.2026	Marketingowa koncepcja funkcjonowania przedsiębiorstwa
11	13.05.2026	Marketingowa koncepcja funkcjonowania przedsiębiorstwa
12	20.05.2026	Badania marketingowe
13	27.05.2026	Badania marketingowe
14	03.06.2026	Konflikty i negocjacje w organizacji
15	10.06.2026	Konflikty i negocjacje w organizacji
<u>Ćwiczenia - grupa 1 i grupa 2 - grupy połączone</u>		
Dzień tygodnia:	środa	
Godziny:	8-10	UWAGA - w dn. 22.04. w s.1109 w godz.13-15, w dniach 29.04, 6.05, 13.05, 20.05. w s.1109 w godz. 11-13
Sala:	1071	
Numer ćwiczeń	Data	Temat ćwiczeń
1	04.03.2026	Wprowadzenie do tematyki ćwiczeń. Przydzielenie tematów badawczych
2	11.03.2026	Metody analizy otoczenia przedsiębiorstwa
3	18.03.2026	Analiza SWOT
4	25.03.2026	Analiza otoczenia konkurencyjnego sektora usług dietetycznych – metoda 5 sił Portera

5	01.04.2026	Percepcja człowieka w rozumieniu środowiska pracy
6	08.04.2026	Wartości w zachowaniach pracowników
7	15.04.2026	Badania marketingowe - wybrane metody
8	22.04.2026	Wybrane elementy z zakresu zarządzania i marketingu w przedsiębiorstwie działającym na rynku produktów i usług
9	29.04.2026	Wybrane elementy z zakresu zarządzania i marketingu w przedsiębiorstwie działającym na rynku produktów i usług
10	06.05.2026	Opracowanie koncepcji marketingu mix wybranego produktu dietetycznego lub usługi. Plan marketingowy
11	13.05.2026	Opracowanie koncepcji marketingu mix wybranego produktu dietetycznego lub usługi. Plan marketingowy
12	20.05.2026	Opracowanie koncepcji marketingu mix wybranego produktu dietetycznego lub usługi. Przekazanie planu osobie prowadzącej blok tematyczny.
13	27.05.2026	Kultura organizacyjna. Motywacja w organizacji
14	03.06.2026	Prezentacja projektów (PPT)
15	10.06.2026	Konflikty w organizacji i sposoby ich rozstrzygania. Wybrane techniki negocjacyjne