

Tytuł przedmiotu:	Ochrona konsumenta	
Kierunek:	Dietetyka	
Tryb studiów:	stacjonarne	
Stopień studiów:	licencjackie	
Rok studiów:	2	
Semestr:	letni	
Wykłady:		
Dzień tygodnia:	poniedziałek	
Godziny:	13:00-15.00	
Sala:	1070	
Numer wykładu	Data	Temat wykładu
1	02.03.2026	Wprowadzenie do tematyki przedmiotu. Konsument – definicja. Klasyfikacja i omówienie źródeł informacji konsumenckiej.
2	09.03.2026	Geneza rozwoju ochrony konsumentów na świecie; uwarunkowania rozwoju ochrony konsumentów w Polsce.
3	16.03.2026	Zadania administracji rządowej w ochronie i edukacji konsumentów. Zadania samorządu terytorialnego w ochronie i edukacji konsumentów. Działalność pozarządowych organizacji konsumenckich w Polsce. ECK
4	23.03.2026	Ustawa o prawach konsumenta – wprowadzenie; wyjaśnienie podstawowych definicji.
5	30.03.2026	Umowy poza lokalem przedsiębiorstwa i na odległość – wybrane aspekty. Znakowanie ceną.
6	13.04.2026	Ustawa o prawach konsumenta – rękojmia, gwarancja - omówienie.
7	20.04.2026	Bezpieczeństwo wyrobów i usług.
8	27.04.2026	Prawa pasażerów w transporcie (kolejowym, lotniczym, autokarowym).
9	04.05.2026	Ochrona interesów ekonomicznych - wybrane zagadnienia – np. niedozwolone klauzule umowne; kredyt konsumencki.
10	11.05.2026	Pozasądowe rozwiązywanie sporów konsumenckich.
11	18.05.2026	Instytucja tzw. „tajemniczego klienta”.
12	25.04.2026	Czyny nieuczciwej konkurencji – definicja; wybrane przykłady; czyny nieuczciwej konkurencji w zakresie reklamy
13	01.06.2026	Reklama – definicja oraz wybrane ograniczenia w zakresie reklamy.

14	08.06.2026	Zbiorowe interesy konsumenta - wybrane aspekty
15	15.06.2026	Wybrane zmiany w przepisach prawa konsumenckiego; aktualna polityka konsumencka. Podsumowanie