

Tytuł przedmiotu:	Ochrona konsumenta	
Kierunek:	Dietetyka	
Tryb studiów:	niestacjonarne	
Stopień studiów:	licencjackie	
Rok studiów:	2	
Semestr:	letni	
Wykłady:		
Dzień tygodnia:	piątek	
Godziny:	12:00-14.00	
Sala:	aula 4	
Numer wykładu	Data	Temat wykładu
1	06.03.2026	Wprowadzenie do tematyki przedmiotu. Konsument – definicja. Klasyfikacja i omówienie źródeł informacji konsumenckiej. Geneza rozwoju ochrony konsumentów na świecie; uwarunkowania rozwoju ochrony konsumentów w Polsce.
2	20.03.2026	Umowy poza lokalem przedsiębiorstwa i na odległość – wybrane aspekty. Znakowanie ceną.
3	10.04.2026	Zadania administracji rządowej w ochronie i edukacji konsumentów. Zadania samorządu terytorialnego w ochronie i edukacji konsumentów. Działalność pozarządowych organizacji konsumenckich w Polsce. ECK. Bezpieczeństwo wyrobów i usług.
4	24.04.2026	Prawa pasażerów w transporcie (kolejowym, lotniczym, autokarowym).
5	15.05.2026	Ustawa o prawach konsumenta - wyjaśnienie podstawowych definicji. Uprawnienia wynikające z rękojmi i gwarancji.
6	05.06.2026	Ochrona interesów ekonomicznych - wybrane zagadnienia – np. niedozwolone klauzule umowne; kredyt konsumencki. Pozasądowe rozwiązywanie sporów konsumenckich.
7	19.06.2026	Czyny nieuczciwej konkurencji – definicja; wybrane przykłady; czyny nieuczciwej konkurencji w zakresie reklamy. Zbiorowe interesy konsumenta - wybrane aspekty. Wybrane zmiany w przepisach prawa konsumenckiego; aktualna polityka konsumencka. Podsumowanie.