

Tytuł przedmiotu:	<i>Trendy w konsumpcji</i>	
Kierunek:	Żywnienie Człowieka i Ocena Żywności	
Tryb studiów:	stacjonarne	
Stopień studiów:	magisterskie	
Rok studiów:	2	
Semestr:	zimowy	
Wykłady:		
Dzień tygodnia:	poniedziałek	
Godziny:	10.00-12.00	
Sala:	99	
Numer wykładu	Data	Temat wykładu
1	06.10.2025	Wprowadzenie do cyklu wykładów, podstawowe pojęcia związane z konsumpcją
2	13.10.2025	Współczesna konsumpcja - nowe zjawiska i tendencje spożycia żywności
3	20.10.2025	Globalne trendy społeczno-kulturowe i ich wpływ na zmiany w konsumpcji żywności i rozwoju usług gastronomicznych
4	27.10.2025	Ekologizacja konsumpcji
5	03.11.2025	Etnocentryzm w konsumpcji, patriotyzm konsumencki
6	17.11.2025	Koncepcja konsumpcji zrównoważonej
7	24.11.2025	Dekonsumpcja i racjonalizacja konsumpcji
8	01.12.2025	Globalizacja konsumpcji i konsumpcjonizm
9	08.12.2025	Indywidualizacja i heterogenizacja konsumpcji
10	15.12.2025	Czynniki wpływające na skłonność do zaakceptowania innowacji na rynku żywności i usług gastronomicznych
11	05.01.2026	Cele rozwoju zrównoważonego i ich wpływ na zmiany w konsumpcji żywności
12	12.01.2026	Nowe formy dystrybucji żywności i ich wpływ na zachowania konsumentów w sferze konsumpcji
13	19.01.2026	Zmiany w konsumpcji produktów pochodzenia zwierzęcego, rozwój segmentu roślinnych zamienników

14	26.01.2026	Omówienie wybranych raportów trendowych na rok 2026
15	27.01.2026	Omówienie raportów trendowych na rok 2026, podsumowanie cyklu wykładów
Ćwiczenia - grupa 1		
Dzień tygodnia:	poniedziałek	
Godziny:	13.00-15.00	
Sala:	99	
Numer ćwiczeń	Data	Temat ćwiczeń
1	06.10.2025	Wprowadzenie do ćwiczeń, metoda Project Based Learning, omówienie podstawowych założeń projektu
2	13.10.2025	Źródła Informacji o trendach, przygotowanie do etapu 1 projektu
3	20.10.2025	Realizacja projektów grupowych - etap 1
4	27.10.2025	Realizacja projektów grupowych - etap 1
5	03.11.2025	Realizacja projektów grupowych - etap 1
6	17.11.2025	Prezentacja projektów realizowanych w etapie 1
7	24.11.2025	Prezentacja projektów realizowanych w etapie 1
8	01.12.2025	Realizacja projektów grupowych - etap 2
9	08.12.2025	Realizacja projektów grupowych - etap 2
10	15.12.2025	Realizacja projektów grupowych - etap 2
11	05.01.2026	Prezentacja projektów realizowanych w etapie 2
12	12.01.2026	Prezentacja projektów realizowanych w etapie 2
13	19.01.2026	Założenia i organizacja warsztatów trendowych
14	26.01.2026	Warsztaty trendowe
15	27.01.2026	Warsztaty trendowe, podsumowanie ćwiczeń
Ćwiczenia - grupa 2		
Dzień tygodnia:	poniedziałek	
Godziny:	15.00-17.00	

Sala:	99	
Numer ćwiczeń	Data	Temat ćwiczeń
1	06.10.2025	Wprowadzenie do ćwiczeń, metoda Project Based Learning, omówienie podstawowych założeń projektu
2	13.10.2025	Źródła Informacji o trendach, przygotowanie do etapu 1 projektu
3	20.10.2025	Realizacja projektów grupowych - etap 1
4	27.10.2025	Realizacja projektów grupowych - etap 1
5	03.11.2025	Realizacja projektów grupowych - etap 1
6	17.11.2025	Prezentacja projektów realizowanych w etapie 1
7	24.11.2025	Prezentacja projektów realizowanych w etapie 1
8	01.12.2025	Realizacja projektów grupowych - etap 2
9	08.12.2025	Realizacja projektów grupowych - etap 2
10	15.12.2025	Realizacja projektów grupowych - etap 2
11	05.01.2026	Prezentacja projektów realizowanych w etapie 2
12	12.01.2026	Prezentacja projektów realizowanych w etapie 2
13	19.01.2026	Założenia i organizacja warsztatów trendowych
14	26.01.2026	Warsztaty trendowe
15	27.01.2026	Warsztaty trendowe, podsumowanie ćwiczeń