

Tytuł przedmiotu:	<i>Zachowania konsumentów na rynku usług</i>	
Kierunek:	Gastronomia i Hotelarstwo	
Tryb studiów:	stacjonarne	
Stopień studiów:	inżynierskie	
Rok studiów:	2	
Semestr:	zimowy	
Wykłady:		
Dzień tygodnia:	wtorek	
Godziny:	<i>13.00-15.00; w dniu 20.01.2026 - wykład 45 minut, tj. 13.00-14.00</i>	
Sala:	<i>2073</i>	
Numer wykładu	Data	Temat wykładu
1	07.10.2025	Zachowania konsumpcyjne – istota i uwarunkowania; zachowania konsumpcyjne jako zachowania społeczne
2	14.10.2025	Konsumpcja- prawidłowości i paradoksy
3	28.10.2025	Trendy w zachowaniach konsumentów na rynku usług, ze szczególnym uwzględnieniem gastronomii i hotelarstwa
4	18.11.2025	Zrównoważony rozwój; zrównoważona konsumpcja; zrównoważony styl życia
5	20.01.2026	Zrównoważony rozwój; zrównoważona konsumpcja; zrównoważony styl życia
6	27.01.2026	Wybrane zachowania konsumentów na rynku żywności, w tym na rynku "plant-based foods"
7	28.01.2026	Znaczenie ceny w decyzjach nabywczych na rynku usług. Zmiany w zachowaniach konsumentów (wprowadzenie): Czy pandemia oraz wojna w Ukrainie zmieniły zachowania konsumentów na rynku żywności?
8	29.01.2026	Zmiany w zachowaniach konsumentów (c.d.): Czy pandemia oraz wojna w Ukrainie zmieniły zachowania konsumentów na rynku żywności?

Ćwiczenia - grupa 2		
Dzień tygodnia:	wtorek	
Godziny:	12.00-13.00	
Sala:	1094	
Numer ćwiczeń	Data	Temat ćwiczeń
1	07.10.2025	Usługi związane z czasem wolnym - krótkie wprowadzenie do tematyki ćwiczeń.
2	14.10.2025	Czas wolny czasem konsumpcji.
3	21.10.2025	Postrzeganie czasu oraz jego zagospodarowanie - wybrane przykłady w odniesieniu do usług.
4	28.10.2025	Zjawiska i trendy w sferze konsumpcji.
5	04.11.2025	Zjawiska i trendy w odniesieniu do wybranych rynków.
6	18.11.2025	Tworzenie kapitału ludzkiego - wprowadzenie.
7	25.11.2025	Tworzenie kapitału ludzkiego na wybranych rynkach.
8	02.12.2025	Wydatki na usługi w polskich gospodarstwach domowych.
9	09.12.2025	Zachowania konsumentów na wybranych rynkach - prezentacje grupowe.
10	16.12.2026	Zachowania konsumentów na wybranych rynkach - prezentacje grupowe.
11	13.01.2026	Przygotowanie standardu obsługi klienta w firmie usługowej.
12	20.01.2026	Przygotowanie standardu obsługi klienta w firmie usługowej.
13	27.01.2026	Niemarnowanie żywności - problem społeczny czy indywidualny? Dyskusja grupowa
14	28.01.2026	Sposoby zapobiegania niemarnowaniu żywności w lokalach gastronomicznych i w gospodarstwach domowych - wybrane przykłady.
15	29.01.2026	Wybrane kierunki zmian w zachowaniach konsumentów. Podsumowanie tematyki zajęć
Ćwiczenia - grupa 1		
Dzień tygodnia:	wtorek	

Godziny:	16.00-17.00	
Sala:	99	
Numer ćwiczeń	Data	Temat ćwiczeń
1	07.10.2025	Usługi związane z czasem wolnym - krótkie wprowadzenie do tematyki ćwiczeń.
2	14.10.2025	Czas wolny czasem konsumpcji.
3	21.10.2025	Postrzeganie czasu oraz jego zagospodarowanie - wybrane przykłady w odniesieniu do usług.
4	28.10.2025	Zjawiska i trendy w sferze konsumpcji.
5	04.11.2025	Zjawiska i trendy w odniesieniu do wybranych rynków.
6	18.11.2025	Tworzenie kapitału ludzkiego - wprowadzenie.
7	25.11.2025	Tworzenie kapitału ludzkiego na wybranych rynkach.
8	02.12.2025	Wydatki na usługi w polskich gospodarstwach domowych.
9	09.12.2025	Zachowania konsumentów na wybranych rynkach - prezentacje grupowe.
10	16.12.2026	Zachowania konsumentów na wybranych rynkach - prezentacje grupowe.
11	13.01.2026	Przygotowanie standardu obsługi klienta w firmie usługowej.
12	20.01.2026	Przygotowanie standardu obsługi klienta w firmie usługowej.
13	27.01.2026	Niemarnowanie żywności - problem społeczny czy indywidualny? Dyskusja grupowa
14	28.01.2026	Sposoby zapobiegania niemarnowaniu żywności w lokalach gastronomicznych i w gospodarstwach domowych - wybrane przykłady.
15	29.01.2026	Wybrane kierunki zmian w zachowaniach konsumentów. Podsumowanie tematyki zajęć