

Tytuł przedmiotu:	<i>Biznesplan usług dietetycznych</i>	
Kierunek:	Dietetyka	
Tryb studiów:	stacjonarne	
Stopień studiów:	magisterskie	
Rok studiów:	1	
Semestr:	zimowy	
Ćwiczenia - grupa 1		
Dzień tygodnia:	poniedziałek	
Godziny:	<i>16.00-18.00</i>	
Sala:	<i>1116</i>	
Numer ćwiczeń	Data	Temat ćwiczeń
1	06.10.2025	Istota i cel biznesplanu
2	13.10.2025	Metodyka i etapy tworzenia biznesplanu
3	20.10.2025	Analiza otoczenia, konkurencji i konsumentów
4	27.10.2025	Marketingowa koncepcja oferty
5	03.11.2025	
6	10.11.2025	
7	17.11.2025	
8	24.11.2025	Badania marketingowe
9	01.12.2025	
10	08.12.2025	Koszty działalności biznesowej
11	15.12.2025	
12	05.01.2026	Charakterystyka wybranych modeli biznesowych
13	12.01.2026	Tworzenie modelu biznesowego na podstawie metody Canvas
14	19.01.2026	Otwieranie własnej działalności gospodarczej
15	26.01.2026	Podsumowanie, konsultacje

Ćwiczenia - grupa 2		
Dzień tygodnia:	poniedziałek	
Godziny:	14.00-16.00	
Sala:	1116	
Numer ćwiczeń	Data	Temat ćwiczeń
1	06.10.2025	Istota i cel biznesplanu
2	13.10.2025	Metodyka i etapy tworzenia biznesplanu
3	20.10.2025	Analiza otoczenia, konkurencji i konsumentów
4	27.10.2025	Marketingowa koncepcja oferty
5	03.11.2025	
6	10.11.2025	
7	17.11.2025	
8	24.11.2025	Badania marketingowe
9	01.12.2025	
10	08.12.2025	Koszty działalności biznesowej
11	15.12.2025	
12	05.01.2026	Charakterystyka wybranych modeli biznesowych
13	12.01.2026	Tworzenie modelu biznesowego na podstawie metody Canvas
14	19.01.2026	Otwieranie własnej działalności gospodarczej
15	26.01.2026	Podsumowanie, konsultacje