



Strategia rozwoju
Wydziału Żywnienia Człowieka
Szkoły Głównej Gospodarstwa
Wiejskiego w Warszawie
do 2030 roku

Warszawa, czerwiec 2021 r.

1. Wprowadzenie

Strategia rozwoju Wydziału do roku 2030 obejmuje 4 podstawowe obszary działalności:

- kształcenie na poziomie uniwersyteckim na kierunkach: (1) żywienie człowieka i ocena żywności; (2) dietetyka; (3) gastronomia i hotelarstwo;
- upowszechnianie osiągnięć nauk o żywieniu człowieka ze szczególnym uwzględnieniem dietoterapii i dietoprofilaktyki;
- kształcenie ustawiczne w ramach prowadzonych kursów, szkoleń, studiów podyplomowych;
- internacjonalizacja kształcenia poprzez mobilność studentów i uruchomienie studiów anglojęzycznych.

Strategia Wydziału Żywnienia Człowieka uwzględnia misję i wartości oraz założenia Strategii Rozwoju SGGW w Warszawie, odnosząc je do specyfiki obszaru działalności dydaktycznej Wydziału. Podstawową ideą niniejszej strategii jest utrzymanie Wydziału na jak najlepszej pozycji, zarówno wśród pozostałych wydziałów Uczelni, jak i w relacji do innych jednostek tego typu w kraju i za granicą.

2. Misja i wartości Wydziału Żywnienia Człowieka

Misja Wydziału Żywnienia Człowieka wpisuje się w misję Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie, którą wyrażają słowa umieszczone na sztandarze Uczelni „W SŁUŻBIE NAUKI I WYŻYWIENIA KRAJU”. Wydział, wychodząc naprzeciw potrzebom nowoczesnej gospodarki żywnościowej i potrzebom wyżywienia ludności oraz zdrowia publicznego w obszarze chorób dietozależnych, rozwija i rozwijać będzie edukację na bazie aktualnych badań naukowych w zakresie związków między żywnością, żywieniem a zdrowiem i jakością życia człowieka, zachowaniami konsumentów wobec żywności, z uwzględnieniem ich preferencji i oczekiwanych innowacji na rynku żywności. Misją Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie jest służenie rozwojowi intelektualnemu, społecznemu i gospodarczemu polskiego społeczeństwa oraz społeczności międzynarodowej ze szczególnym uwzględnieniem zrównoważonego rozwoju obszarów wiejskich, gospodarki żywnościowej i szeroko rozumianego środowiska przyrodniczego. Stawianym celem jest prowadzenie na najwyższym poziomie badań naukowych i kształcenia oraz działalności wdrożeniowej, przyczyniających się do zrównoważonego rozwoju i minimalizowania negatywnych skutków przyszłych zdarzeń, w tym zmian klimatycznych.

Podstawą tożsamości i sukcesów naszej Uczelni są wartości takie jak: profesjonalizm, dbałość o jakość, pracowitość oraz innowacyjność.

Misją Wydziału jest służenie poprawie zdrowia i jakości życia polskiego społeczeństwa poprzez prowadzenie kształcenia formalnego oraz nieformalnego w zakresie: prawidłowego żywienia, dietoprofilaktyki zorientowanej na zmniejszenie skali występowania chorób dietozależnych; systemów zapewnienia jakości i bezpieczeństwa żywności służących zdrowiu konsumentów, spełniających ich oczekiwania, z uwzględnieniem idei zrównoważonej diety w kontekście 17 celów ONZ wytyczających działania instytucji publicznych w obszarze zrównoważonego rozwoju. Tak sformułowana misja Wydziału bazuje na kilku podstawowych wartościach, takich jak: zdrowie i dobrobyt społeczeństwa; racjonalizacja i personalizacja żywienia; zrównoważona dieta; powszechny dostęp do żywności bezpiecznej z punktu widzenia zdrowia konsumenta oraz wysoka jakość kształcenia. Misja ta i jej wartości wpisuje się w misję Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie, którą jest służenie rozwojowi intelektualnemu, społecznemu i gospodarczemu polskiego społeczeństwa oraz społeczności międzynarodowej ze szczególnym uwzględnieniem zrównoważonego rozwoju obszarów wiejskich, gospodarki żywnościowej i szeroko rozumianego środowiska przyrodniczego.

3. Wizja przyszłości Wydziału Żywienia Człowieka

Wydział Żywienia Człowieka SGGW w Warszawie wizję swojego rozwoju odnosi do trzech głównych aspektów:

- aspekt interesariuszy, zarówno wewnętrznych, jak i zewnętrznych;
- aspekt funkcjonalny, rozumiany jako sekwencja działań zorientowanych na realizację podstawowych wartości;
- aspekt zasobów, rozumiany jako zarządzanie zasobami materialnymi i niematerialnymi ukierunkowane na ich maksymalnie efektywne wykorzystanie i pomnażanie stanu ich posiadania.

W uszczegółowionej postaci wymienione aspekty rozwoju Wydziału przedstawić można następująco:

- | | |
|------------------------------|---|
| Aspekt interesariuszy | <ul style="list-style-type: none">– Wysoka jakość kształcenia studentów;– Większa liczba projektów edukacyjnych;– Kształtowanie dydaktyki przy uwzględnieniu perspektywy przedsiębiorców – praktyki gospodarczej – jako przyszłego pracodawcy absolwentów, uczestnika procesu dydaktycznego i opiniodawcy oraz współtwórcy programów kształcenia;– Upowszechnianie wiedzy o żywieniu człowieka w jego interdyscyplinarnym kontekście wśród jak najszerszego kręgu odbiorców. |
| Aspekt funkcjonalny | <ul style="list-style-type: none">– Kształcenie umiejętności i kompetencji przydatnych na krajowym i międzynarodowym rynku pracy; motywowanie studentów i ułatwianie ich mobilności;– Transfer wiedzy do gospodarki i społeczeństwa;– Upraktycznienie kształcenia. |
| Aspekt zasobów | <ul style="list-style-type: none">– Pozyskiwanie i utrzymanie silnie zmotywowanej, mobilnej, zaangażowanej w rozwój naukowy i doskonalenie umiejętności dydaktycznych kadry naukowo-dydaktycznej;– Efektywne wykorzystanie istniejącej infrastruktury naukowo-badawczej oraz infrastruktury dydaktycznej i dążenie do jej wzbogacania;– Utrzymanie oraz rozwój zaplecza bibliotecznego i informatycznego dla potrzeb dydaktyki i badań naukowych;– Pozyskiwanie zewnętrznych źródeł finansowania procesu kształcenia oraz praktyków celem zwiększenia upracticznienia dydaktyki. |

4. Cele strategiczne rozwoju Wydziału Żywienia Człowieka

Koncepcja działania i dalszego rozwoju Wydziału Żywienia Człowieka uwzględnia interdyscyplinarny charakter, zarówno prowadzonych kierunków kształcenia, jak i komplementarnych wobec nich tematów badawczych, co wynika z wieloaspektowości nauk o żywieniu człowieka oraz wpisuje się w koncepcję rozwoju Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie.

Strategicznym celem Wydziału jest rozwój wszystkich obszarów jego działalności, ze szczególnym uwzględnieniem zapewnienia i doskonalenia jakości kształcenia oraz upowszechniania wiedzy o żywieniu człowieka, dietetyce, jakości żywności i zachowaniach konsumentów na rynku żywności, co sprzyjać będzie realizacji misji Wydziału i jej podstawowych wartości.

Całokształt planowanych działań, które w efekcie stanowią realizację strategii rozwoju WŻC, można skategoryzować w następujących obszarach:

- 1) doskonalenie kształcenia między innymi przez dostosowywanie programów kształcenia do aktualnego stanu nauki, oczekiwań rynku pracy;
- 2) doskonalenie kształcenia między innymi przez podnoszenie kompetencji zespołów dydaktycznych;
- 3) zwiększenie współpracy z partnerami zagranicznymi i reprezentantami sektora gospodarczego;
- 4) pozyskiwanie najzdolniejszych studentów;
- 5) motywowanie do odbywania staży naukowych za granicą;
- 6) promowanie i egzekwowanie standardów etyki zawodowej;
- 7) umiędzynarodowienie kształcenia, między innymi przez zwiększenie liczby studentów z zagranicy; opracowanie i wdrożenie programu kształcenia na studiach II stopnia w języku angielskim; udział wizytujących profesorów w realizacji zajęć dydaktycznych;
- 8) poprawa infrastruktury dydaktycznej oraz zwiększenie jej efektywności, między innymi przez doskonalenie planów dydaktycznych oraz bardziej efektywne wykorzystanie posiadanego zaplecza dydaktycznego;
- 9) umocnienie więzi z partnerami z sektora gospodarczego, w tym z Zespołem Doradców i Pracodawców funkcjonującym przy Wydziale, między innymi przez udział przedstawicieli biznesu w prowadzeniu zajęć dydaktycznych i opiniowaniu programów kształcenia, a także oferowanie usług szkoleniowych dla partnerów biznesowych;
- 10) popularyzowanie wiedzy o żywieniu człowieka, między innymi przez Wszechnicę Żywnościową oraz środki masowego przekazu, w tym Facebooka oraz Instagrama Wydziałowego;
- 11) pozyskiwanie funduszy z środków zewnętrznych celem podnoszenia jakości kształcenia oraz poprawy infrastruktury naukowo-badawczej i dydaktycznej;
- 12) utrzymywanie więzi z absolwentami Wydziału, między innymi przez zjazdy absolwentów i konferencje organizowane na Wydziale, zachęcanie ich do udziału w działaniach na rzecz doskonalenia programów i jakości kształcenia, a także zachęcanie do inicjowania i włączania się w działalność dydaktyczną Wydziału.

Wymienione obszary działań można pogrupować w cztery podstawowe cele strategiczne, a mianowicie:

T1. Doskonalenie jakości kształcenia

Podstawowym celem działalności edukacyjnej Wydziału Żywienia Człowieka jest wykształcenie absolwentów reprezentujących wysoki poziom wiedzy, umiejętności i kompetencji niezbędnych dla realizacji karier zawodowych na konkurencyjnym rynku pracy, zarówno krajowym, jak i zagranicznym.

L.p.	Cel strategiczny	Cele operacyjne/sposób realizacji strategii
1A	Rekrutowanie jak najlepszych kandydatów	Promocja prowadzonych kierunków studiów z wykorzystaniem różnych mediów, jak również poprzez bezpośrednie kontakty z uczniami szkół średnich w ramach działań inicjowanych przez Pełnomocnika Dziekana ds. Kontaktów ze Szkołami Średnimi w celu pozyskiwania jak najlepszych kandydatów na studia
		Promocja studiów II i III stopnia w celu pozyskania jak najlepszych kandydatów
2A	Modernizowanie, doskonalenie programów	Opiniowanie programów kształcenia przez praktyków, w tym członków Zespołu Doradców i Pracodawców

L.p.	Cel strategiczny	Cele operacyjne/sposób realizacji strategii
	kształcenia, przez dostosowanie treści i form kształcenia do potrzeb rynku pracy	Zwiększenie udziału praktyków w realizacji zajęć dydaktycznych Zwiększenie liczby prac dyplomowych realizowanych dla potrzeb praktyki gospodarczej Monitorowanie losów zawodowych absolwentów Wydziału oraz regularne gromadzenie ich opinii na temat jakości kształcenia oraz adekwatności programów kształcenia do wymogów rynku pracy
3A	Zwiększenie internacjonalizacji kształcenia oraz mobilności studentów	Motywowanie studentów do udziału w programach wymiany studentów z innymi uczelniami, jak i udział w szkołach letnich, praktykach, warsztatach itp. Zwiększenie udziału wizytujących profesorów w realizacji zajęć dydaktycznych, jak również promowanie wyjazdów dydaktycznych nauczycieli do partnerskich uczelni zagranicznych Zwiększenie oferty przedmiotów anglojęzycznych prowadzonych przez pracowników Instytutu, zarówno dla studentów polskich, jak i z zagranicy Przygotowanie programu studiów drugiego stopnia w języku angielskim Uczestnictwo w międzynarodowych programach dydaktyczno-szkoleniowych
4A	Doskonalenie kompetencji zespołów dydaktycznych	Przestrzeganie zasady prowadzenia zajęć dydaktycznych z określonych przedmiotów przez osoby z dorobkiem publikacyjnym i badawczym w zakresie odpowiadającym tym przedmiotom/zajęciom Motywowanie prowadzących zajęcia do podwyższania swoich kompetencji przez udział w szkoleniach, stażach, studiach podyplomowych, warsztatach i kursach doszkalających w kraju i za granicą Uwzględnianie wyników studenckich ankiet oceny jakości kształcenia w obsadzie zajęć dydaktycznych
5A	Kształtowanie środowiska przyjaznego studentowi	Zapewnienie odpowiedniej proporcji nauczycieli akademickich do studentów na kierunku Motywowanie kadry dydaktycznej do doskonalenia zajęć prowadzonych na odległość
6A	Potwierdzanie aktywnego działania na rzecz podnoszenia jakości kształcenia	Bieżąca weryfikacja programów kształcenia ukierunkowana na ich modernizację i dostosowanie do potrzeb rynku pracy Prowadzenie działań optymalizujących zaplecze dydaktyczno-naukowe
7A	Działania na rzecz rozwoju zaplecza dydaktycznego	Powiększanie zbiorów bibliotecznych oraz dostępności do zasobów elektronicznych

T2. Współpraca krajowa i zagraniczna

Wydział Żywnienia Człowieka dążyć będzie do zwiększenia aktywności w zakresie polepszenia kontaktów ze środowiskiem akademickim w kraju i za granicą.

Lp.	Cel strategiczny	Cele operacyjne/sposób realizacji strategii
1B	Zwiększenie internacjonalizacji kształcenia oraz mobilności studentów	Motywowanie studentów do udziału w programach wymiany studentów z innymi uczelniami, jak i udział w szkołach letnich, praktykach, warsztatach itp.
		Zwiększenie udziału wizytujących profesorów w realizacji zajęć dydaktycznych, jak również promowanie wyjazdów dydaktycznych nauczycieli do partnerskich uczelni zagranicznych
		Zwiększenie oferty przedmiotów anglojęzycznych prowadzonych przez pracowników Instytutu, zarówno dla studentów polskich, jak i z zagranicy
		Przygotowanie programu studiów drugiego stopnia w języku angielskim
		Uczestnictwo w międzynarodowych programach dydaktyczno-szkoleniowych
2B	Budowanie sieci kontaktów i dobrych relacji w środowisku akademickim krajowym i zagranicznym	Motywowanie do współpracy w zakresie dydaktyki z ośrodkami krajowymi i zagranicznymi
		Aktywizowanie studentów w zakresie uczestnictwa w konferencjach krajowych i zagranicznych
3B	Rozwijanie kształcenia ustawicznego	Prowadzenie studiów podyplomowych, kursów, szkoleń, odpowiadających oczekiwaniom interesariuszy zewnętrznych
4B	Rozwijanie działalności upowszechnieniowej	Zwiększenie aktywności studentów w promowaniu osiągnięć nauk o żywieniu człowieka w ramach Wszechnicy Żywnieniowej, Festiwalu Nauki, olimpiad przedmiotowych oraz innych przedsięwzięć instytucjonalnych

T3. Transfer wiedzy do gospodarki

Poprzez współpracę Wydziału z podmiotami gospodarczymi i organizacjami społecznymi, opracowane zostaną nowatorskie rozwiązania w zakresie realizacji zajęć dydaktycznych oraz udziału studentów w rozwiązywaniu problemów gospodarczych.

Lp.	Cel strategiczny	Cele operacyjne/sposób realizacji strategii
1C	Rozszerzanie oferty w zakresie kształcenia ustawicznego dla przedstawicieli praktyki gospodarczej	Zwiększenie aktywności pracowników Instytutów w zakresie organizacji konferencji, szkoleń, warsztatów, kursów, studiów podyplomowych itp. dla przedstawicieli praktyki gospodarczej
2C	Budowanie wizerunku przedsiębiorczego Wydziału oferującego wartość dodaną gospodarce	Prowadzenie działań zmierzających do osiągnięcia wśród praktyków wizerunku Wydziału potrafiącego zaoferować konkretne korzyści ponad poniesione koszty

3C	Zintensyfikowanie działań promocyjnych, w tym relacji z absolwentami i otoczeniem	Prowadzenie działań mających na celu zawieranie różnych form porozumień z podmiotami gospodarczymi oraz zacieśnianie relacji z absolwentami
4C	Rozwijanie działalności upowszechnieniowej	Zwiększenie aktywności studentów w promowaniu osiągnięć nauk o żywieniu człowieka w ramach Wszechnicy Żywnieniowej, Festiwalu Nauki, olimpiad przedmiotowych oraz innych przedsięwzięć instytucjonalnych
5C	Rozwijanie atrakcyjnej formuły współpracy Wydziału z otoczeniem gospodarczym	Kreowanie pozytywnego wizerunku Wydziału w otoczeniu gospodarczym
		Rozwój oferty dydaktycznej dla otoczenia gospodarczego

T4. Finanse i administracja

Celem jest zabezpieczenie długofalowych potrzeb ekonomicznych Wydziału oraz usprawnienie działań administracyjnych ukierunkowanych na ułatwienie funkcjonowania studentów w strukturach organizacyjnych Wydziału. Konieczne jest prowadzenie systematycznej kontroli i optymalizacji kosztów, co będzie służyć odpowiedniemu wykorzystaniu środków finansowych, jak również poszukiwanie nowych źródeł finansowania działalności naukowo-dydaktycznej.

Lp.	Cel strategiczny	Cele operacyjne/sposób realizacji strategii
1D	Kształtowanie sprawnej administracji z uwzględnieniem podnoszenia kompetencji pracowników i przyjaznej dla społeczności akademickiej	Motywowanie pracowników administracyjnych do samodoskonalenia w zakresie organizacji kontaktów z pracownikami i studentami
2D	Zmienianie struktury przychodów Wydziału w celu zmniejszenia uzależnienia od środków MEiN	Podejmowanie działań mających służyć zwiększeniu środków pozyskiwanych ze źródeł zewnętrznych
3D	Poprawianie efektywności kosztowej Wydziału	Podejmowanie działań mających na celu kontrolę i optymalizację kosztów

Strategia Wydziału Żywienia Człowieka podlega monitorowaniu ze względu na potrzebę prowadzenia działań mających na celu podnoszenie jakości kształcenia. Zakres monitorowania obejmować będzie analizę następujących grup czynników:

- uwarunkowania formalno-prawne, w tym te będące podstawą działania Wydziału Żywienia Człowieka i wyznaczające kierunki i zakres podejmowanych zadań;
- funkcjonowanie Wewnętrznego Systemu Zapewniania i Doskonalenia Jakości Kształcenia, oraz wprowadzanie niezbędnych korekt przez Koordynatora ds. Jakości Kształcenia;
- opinii interesariuszy zewnętrznych i wewnętrznych, ze szczególnym uwzględnieniem opinii absolwentów uzyskanych w ramach monitorowania losów zawodowych absolwentów realizowanych przez Koordynatora ds. Monitorowania Losów Zawodowych Absolwentów.